

## Årsagsregistrering

Årsagsregistrering gør det muligt for virksomheder at identificere henvendere og årsagerne til, at de ringer.

Supervisoren kan definere kategorier og emner via administrationsportalen, hvor kategorier repræsenterer hovedtemaerne for årsagerne, og hvor emner er undertemaerne for hver kategori . Det er muligt at begrænse agenter til kun at vælge 1 emne inden for en kategori eller at give dem mulighed for at vælge flere emner. Resultatet af årsagsregistreringen kan ses i den statistiske rapport over årsagsregistrering.

For flere detaljer om henvendelsesregistrering henvises til denne [artikel](#) .