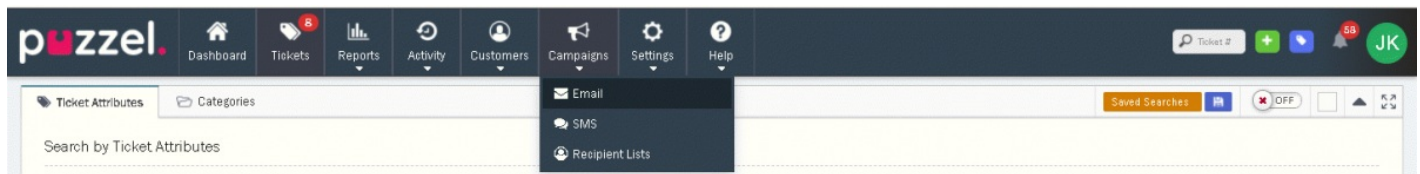


## E-post kampanjer

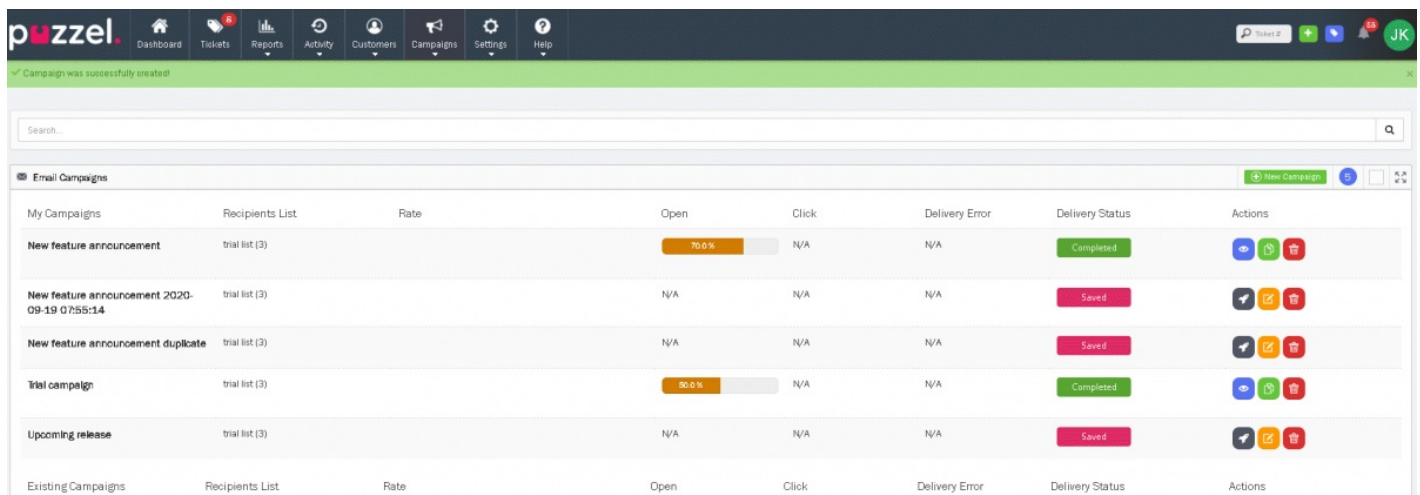
Send utgående epost til en liste med mottakere. For å opprette, se eller redigere en Epost kampanje velg Epost valget under Kampanje på hovedmenyen.



### Note

Du vil kun se Kampanje menyvalget hvis din bruker har rettigheter i din Systemrolle.

Kampanje siden vil vise en liste med kampanjer du har tilgang til. Disse er splittet i kampanjer du har opprettet og kampanjer som andre har opprettet og som du kan se eller redigere

A screenshot of the Puzzel dashboard showing a list of email campaigns. The table has columns for 'My Campaigns', 'Recipients List', 'Rate', 'Open', 'Click', 'Delivery Error', 'Delivery Status', and 'Actions'. The campaigns listed are: 'New feature announcement' (100% open, Completed), 'New feature announcement 2020-09-19 07:55:14' (Saved), 'New feature announcement duplicate' (Saved), 'Trial campaign' (50.0% open, Completed), and 'Upcoming release' (Saved).


My Campaigns	Recipients List	Rate	Open	Click	Delivery Error	Delivery Status	Actions
New feature announcement	trial list (3)		100%	N/A	N/A	Completed	[Icons]
New feature announcement 2020-09-19 07:55:14	trial list (3)		N/A	N/A	N/A	Saved	[Icons]
New feature announcement duplicate	trial list (3)		N/A	N/A	N/A	Saved	[Icons]
Trial campaign	trial list (3)		50.0%	N/A	N/A	Completed	[Icons]
Upcoming release	trial list (3)		N/A	N/A	N/A	Saved	[Icons]


## Opprette eller redigere en kampanje

Klikk på for å opprette en ny kampanje  ikonet eller på  ikonet for å redigere de lagrede kampanjene.

### Note

Du kan ikke redigere i kampanjer som er påbegynt. Du kan, imidlertid, duplisere den hvis ønskelig og relansere med samme kriterier.



- Skriv inn navn på kampanjen og velg epost kanalen du vil sende fra.
- Velg mottakerliste fra nedtrekksmenyen som kampanjen skal sendes til.
- Legg inn Emne for kampanjen. Plassholdere kan brukes på Emne-linjen for å inkludere kundespesifikk informasjon, som f.eks. Navn.
- Velg blant "Leveringsmuligheter" for å angi manuell utsending eller om den skal sendes på en dato og tid.
- Sett leveringshastighet på kampanjen. Standard er 1800 per minutt. Du kan velge å redusere denne for å ha bedre kontroll over svar du mottar.
- Legg inn kampanjens innhold. Dette kan gjøres på to forskjellige måter
  - Last opp via HTML -mal ved å velge **Bla** knappen
  - Skriv inn innholdet direkte i teksteditoren. Hvis du vil redigere innholdet ved å bruke HTML kode, kan du trykke på ikonet som angir dette. (</>).
- Lagre og Forhåndsvis kampanjen for å se hvordan den ser ut for den enkelte mottaker ved å trykke på <Forhåndsvisning> fanen på toppen. Hvis du har brukt plassholdere i teksten vil du se resultatet for den aktuelle mottaker ved å velge i nedtrekksmenyen.
- Start kampanjen ved å klikke på  ikonet når du har kampanjelisten framme.

Etter at kampanjen er startet vil en leveringsrapport bli gjort tilgjengelig. Denne viser om kampanen ble levert, kom tilbake eller gikk feil for hver enkelt mottaker i tillegg til antall lest og svart. For å se leveransestatus klikk på  ikonet for den ferdige kampanjen.

The screenshot displays two main panels. The left panel, titled 'New feature announcement', contains configuration options for a campaign. Under 'Attributes', the name is 'New feature announcement', the channel is 'Box2', the recipients list is 'trial list (3)', and the subject is 'trial campaign'. The 'Delivery Options' section shows 'Deliver Manually' selected, with a date of '9:45 AM' and a delivery rate of '1 message every 1 minutes'. The 'Body' section includes an 'Upload your HTML template' button and a rich text editor. The right panel, titled 'Deliveries', shows a table of delivery records. The table has columns for Status, Email, Time, and Open/Click. It lists three entries: two 'Delivered' (one to a Yahoo email, one to a Gmail email) and one 'Sent' (to jayanthi.kumar@abc.com), all dated 'Sep 19, 2020 @ 9:35am'. A search bar is at the top, and a page indicator shows 'Showing 1 to 3 of 3 entries'.

## Note

Søke-feltet på toppen av Leveranse vinduet gir mulighet for å søke etter en bestemt mottaker.

Du kan også duplisere en eksisterende kampanje ved å klikke på  hvis du ønsker å relansere en kampanje med samme kriterier eller etter ditt ønske. For å slette en kampanje, klikker du på  ikonet når du har kampanje-listen framme.

## Grense for størrelse på Epost

### Innkommende: 35MB

Puzzel Ticketing har en Innkommende grense på 35MB. Dette betyr at en Epost over 35MB vil ikke mottas i Puzzel Ticketing. Størrelsen på Epost inkluderer meldingen og vedlegg.

### Utgående: Ubegrenset

Det er ingen grense for utgående i Puzzel Ticketing. Du kan sende en Epost med en hvilken som helst størrelse fra Puzzel Ticketing. Vi kan imidlertid ikke garantere at ekstremt store Epost vil bli mottatt av mottaker da de fleste Epost leverandører har en lignende grense som Puzzel Ticketing har.

Vanligvis ligger størrelsen for disse grensene fra 20MB – 35MB. Vi anbefaler derfor at Epost som sendes holdes under 30MB.

## Sikre riktig levering av E-post

Når du bruker din egen e-postadresse for en e-post saks kanal, sender vi ut alle e-postsvarene som om de var fra firmaets e-postadresse. Selv om vi har tatt alle skritt vi kan for å sikre en vellykket levering av e-posten din, er det mulig at kundens e-postserver (Gmail, Yahoo osv.) kan markere svarene du sender via Puzzel Ticketing som spam. Årsaken til dette er at vi sender e-post på dine vegne, og at du ennå ikke har autorisert oss til å gjøre det.

For å sikre at e-postene dine blir levert riktig, bør du opprette en SPF-post på DNS-sone-filen - IT-avdelingen eller webhotell vil kunne fullføre denne oppgaven for deg.

### Legge til en SPF post (record) på din DNS:

- Logg inn i kontrollpanelet for ditt domene eller mail server
- Åpne DNS konfigurasjonsinstillingene og rediger din sone fil
- Hvis du ikke har en eksisterende SPF post:
  - Legg til følgende som en .TXT record: `v=spf1 include:spf.logicalware.com ~all`
- Hvis du har en eksisterende SPF post:
  - Inkluder vår SPF verdier i begynnelsen av din nåværende record `v=spf1 include:spf.logicalware.com include:spf.domain1.com include:spf.domain3.com ~all`
- Lagre endringene

Hvis du setter opp Sakskanaler for flere enn et domene, f.eks. `email@abc.com` og `email@xyz.com`, må du legge til vår SPF post for hvert domene.

#### Note

Vi kan ikke gi spesifikke instruksjoner for hver epost server, men noen instruksjoner kan finnes her:

- [GoDaddy](#)
- [Namecheap](#)

### Hvis du bruker et antivirus- eller antispoofing-verktøy:

Hvis du bruker verktøy for e-postbeskyttelse, for eksempel Mimecast, må du inkludere en bypass-policy for Puzzel-domene.

Tredjeparts beskyttelsesverktøy kan forstyrre SPF-posten vår i DNS-domenet ditt og vil kreve en ekstra policy for virus eller spoofing-forbikjøring for å tillate domenet vårt, og sikre at Puzzel Ticketing fortsatt kan sende e-postmeldinger uten feil.