

Verint Speech Analytics

Verint® Speech Analytics™ gir avansert funksjonalitet som automatisk kan innhente data fra tusenvis – eller millioner – av innspilte samtaler, slik at du kan handle raskt. Denne neste generasjons analyseløsning kan gi de dataene som skal til for å identifisere kostnadsdrivere, trender og muligheter, identifisere styrker og svakheter ved prosesser og produkter, og forstå hvordan tilbudene dine oppfattes av markedet.

Verint Speech Analytics tilbyr sofistikert samtaleanalyse som gjør at man automatisk kan identifisere ord og setninger som ytres under samtaler, og organisere disse til temaer, noe som bidrar til å avsløre stigende trender og mulighets- eller problemområder. Verints samtaleanalyse går utover bare å isolere ord som brukes gjentatte ganger i løpet av et bestemt tidsrom, og kan identifisere og gruppere ord som er forskjellige, men kontekstuellet relatert til et bestemt emne; for eksempel kan overforbruk, bruksminutter og forsinkelsesgebyr relateres til «avgifter».